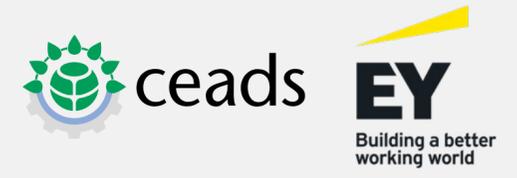




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



DESARROLLO DE PROVEEDORES WHIRLPOOL



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



Palabras Clave:

“Crecimiento económico”, “Producción y consumo eficientes”, “Trabajo decente”.

RESUMEN EJECUTIVO

Vigente desde 2016, este proyecto consiste en fabricar cocinas en nuestra planta en La Tablada, teniendo como punto de partida las piezas finales entregadas por nuestros proveedores. De esta manera, contribuimos a fomentar la producción de dichas partes en las industrias locales, constituyéndonos como una fuente de financiamiento para sus futuras operaciones.

A fin de cumplir con el objetivo del proyecto, concesionamos las 116 matrices de nuestra propiedad a 3 de nuestros proveedores, dedicados al estampado, que actualmente continúan funcionando y fabricando piezas que contribuyen al abastecimiento a nivel local, y también al abastecimiento del servicio de postventa en Brasil.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A comienzos del año 2016, comenzamos el desarrollo de nuestras plataformas de cocinas Fiji y Armagedon en la República Argentina. Las mismas cuentan con 3 modelos de 60 cm y 2 de 76 cm respectivamente, de uso semi industrial por parte de nuestro consumidor.

Para asegurarnos de poder brindar la excelencia en calidad que le proporcionamos a nuestros clientes, consideramos fundamental el apoyo y la contribución de nuestros empleados y proveedores. Por eso, y en vistas a poder retribuir su colaboración con herramientas útiles para el desarrollo y la gestión de sus tareas, les ofrecemos aquello que es, actualmente, un activo invaluable: conocimiento.

Para lograrlo, hemos capacitado a nuestros proveedores en herramientas de calidad tales como 8D, PIQ, ISO 9001, planes de control, AMFE y MSA. De esta manera, conseguimos generar un alto valor agregado a su desarrollo, al proporcionarles capacitación y formación: dos elementos clave para la evolución y el crecimiento, sin costo alguno.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Adaptar la forma de trabajo habitual de nuestros proveedores a los estándares globales que respeta Whirlpool para ofrecer la máxima calidad a sus consumidores.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Durante ese año, se desarrollaron 42 nuevos proveedores para la base de Whirlpool Argentina, de los cuales 23 fueron (y continúan siendo) argentinos, por un total de 350 códigos (componentes), que varían entre piezas de acero estampado como nuestro principal componente, quemadores y válvulas, cables eléctricos, pinturas, enlozados, por citar algunos ejemplos. El desarrollo de este programa implicó una mejora para unas 400 familias argentinas.

“ Este proyecto consiste en fabricar cocinas en nuestra planta en La Tablada, teniendo como punto de partida las piezas finales entregadas por nuestros proveedores.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Múltiples proveedores de la cadena de valor.*

Cadena de Valor

A partir de esta iniciativa que alcanzó a 23 proveedores, contribuimos a brindar empleo y nutrir el desarrollo económico y profesional de decenas de comerciantes locales. Los conocimientos técnicos proporcionados, favorecen la apertura de sus negocios hacia aquellos rubros en los cuales dichas capacidades representen un requisito.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021